

## ПРАВИЛА ПРИМНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Правила разработаны в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 10.2-2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и дополняют действующую Политику конфиденциальности или иные правовые документы Сайта.

Юридически значимые сообщения по вопросам применения рекомендательных технологий могут быть направлены на адрес электронной почты ООО «Мебельная фабрика Априори» (далее – «Общество»): [info@oprime.ru](mailto:info@oprime.ru)

1. Общество является владельцем сайта <https://oprimedesign.ru/> (далее – «Сайт»), на котором применяются информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.
2. Настоящие Правила применения рекомендательных технологий (далее – «Правила») содержат описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, способов осуществления таких процессов и методов, а также описание видов сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, и источников получения таких сведений.
3. Владелец информационного ресурса, на котором применяются рекомендательные технологии, не допускает применение рекомендательных технологий, которые нарушают права и законные интересы граждан и организаций, а также не допускает применение рекомендательных технологий в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации. Владелец информационного ресурса, на котором применяются рекомендательные технологии, строго соблюдает принципы конфиденциальности и безопасности личных данных, используемых в рамках рекомендательных технологий.
4. Рекомендательные технологии – информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", находящихся на территории Российской Федерации.
5. Общество использует рекомендательные технологии для обработки запросов пользователя в целях быстрого предварительного отбора товаров(услуг), из которых пользователь Сайта может выбрать наиболее подходящие.
6. Общество предоставляет пользователю Сайта персонализированные и неперсонализированные рекомендации товаров(услуг). При формировании персонализированных рекомендаций используются сведения, относящиеся к предпочтениям отдельного пользователя. При формировании неперсонализированных рекомендаций используются данные о товарах(услугах) и консолидированные сведения, относящиеся к предпочтениям релевантных групп других пользователей, а именно обобщенные данные.
7. До получения Обществом данных по отдельному пользователю, применяются неперсонализированные рекомендации. После получения Обществом таких данных, подключаются персонализированные рекомендации в части, где данных достаточно для формирования таких персонализированных рекомендаций.
8. Для предоставления рекомендаций Общество использует полученные от пользователей данные, а именно: данные о любых действиях пользователя и запросах пользователя на Сайте; IP адрес; файлы cookies; идентификатор пользователя, присваиваемый сайтом; посещенные страницы; количество посещений страниц; информация о перемещении по страницам сайта (в т.ч. запись движения мыши, нажатий на ссылки и элементы сайта); длительность пользовательской сессии; точки входа (сторонние сайты, с которых пользователь по ссылке

переходит на сайт); точки выхода (ссылки на сайте, по которым пользователь переходит на сторонние сайты); геопозиция; регион пользователя; часовой пояс, установленный на устройстве пользователя; провайдер пользователя; браузер пользователя; цифровой отпечаток браузера (canvas fingerprint); установленные плагины браузера; параметры WebGL браузера; тип доступных медиа-устройств в браузере; перечень поддерживаемых языков на устройстве пользователя; архитектура процессора устройства пользователя; ОС пользователя; параметры экрана (разрешение, глубина цветности, параметры размещения страницы на экране); информация об использовании средств автоматизации при доступе на сайт; дата и время посещения сайта; источник перехода (UTM метка); значение UTM меток от source до content; уникальный идентификатор, присваиваемый сторонним интернет-сервисом, обеспечивающим обработку статистических данных; данные, содержащиеся в личном кабинете пользователя, зарегистрированного на Сайте; метрические данные; данные сетевого трафика.

9. Данные собираются путем отправки событий с устройства пользователя на серверы и аккумулируются в системе для систематизации, анализа и последующего формирования рекомендаций на основе этих данных, с применением специальных алгоритмов. Применяемые алгоритмы являются записанной последовательностью правил обработки данных, настройки параметров формул на основании данных и формирования выводов для последующего предоставления рекомендаций.
10. Для работы рекомендательных технологий Общество применяет алгоритмы фильтрации на основе контента (контентная фильтрация). Данные, указанные в п. 8 Правил, Общество оцифровывает и представляет в векторном виде. При фильтрации на основе контента алгоритмы рекомендуют контент, похожий на тот, который пользователь Сайта выбирал в прошлом или которые он изучает в настоящее время.
11. Общество не собирает сведения, относящиеся к предпочтениям пользователя, на других ресурсах сети «Интернет» для формирования рекомендаций. Использование Рекомендательных технологий на Сайте не обязывает и не принуждает Пользователя использовать подобранную Рекомендацию.